

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Câștigă o stație de călcat Tefal”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 12.05.2017 – 30.08.2017**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizatorul Campaniei “Prima Stație de Călcat” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB România S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/482/2006, operator de date cu caracter personal conform notificării nr. 3229.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr.13, corp A, etajul 3, camera 4, sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 10975 (denumită în continuare “Agenția”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul <https://www.facebook.com/TefalRomania/>.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania „Câștigă o stație de călcat Tefal” va fi organizată și se va desfășura exclusiv pe site-ul <http://primastatie.tefal.ro/>, începând cu ora 12:00:00, 12.05.2017 până la 11.09.2016, ora 11:59:59 inclusiv, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care accesează site-ul <http://primastatie.tefal.ro/>, care completează formularul de participare și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Groupe SEB România S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Groupe SEB România S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **Participanții la prezenta Campanie trebuie să:**

Să acceseze site-ul <http://primastatie.tefal.ro/> și să

- a) Răspundă cu da sau nu la chestionarul din primul ecran
- b) Să completeze formularul cu datele personale: nume, prenume, e-mail, telefon
- c) Să bifeze ca este de acord cu actualul regulament
- d) Să apese pe butonul „Trimite”

În cadrul prezentei campanii, un participant poate câștiga o stație de călcat Tefal, modelul GV9060

### **Validarea înregistrărilor**

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească condițiile de mai jos  
înscriserile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei 00:00:00, 12.05.2017 până la [31.08.2017](#), ora 11:59:59, ora României

## **SECȚIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii promoționale :

| <b>Tip premiu</b>                     | <b>Număr premii</b> | <b>Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)</b> | <b>Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)</b> |
|---------------------------------------|---------------------|--|---|
| Stație de călcat Tefal, model GV 9060 | 4                   | 1.239  | 4956  |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>4</b>            | <b>1239</b>                                      | <b>4956</b>                                 |

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 4.956 lei, TVA inclus (incluzând impozitul pe premii suportat de către Organizator).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

**Descrierea premiilor:**

- Stație de călcat Tefal, model GV9060

**SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR****Premiul acordat prin tragere la sorți**

Tragerea la sorți a premiului constând într-o Stație de Călcat Tefal model GV9060 va fi electronică, prin intermediul platformei random.org și va avea loc pe data lunar, timp de 4 luni, astfel: 1.06.2017, 3. 07.2017, 1.08.2017 și 1.09. 2017. În fiecare luna se va extrage un singur câștigător.

La fiecare extragere, vor fi extrase 2 rezerve pentru acest premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorul va fi anunțat pe pagina pe Facebook [www.facebook.com/TefalRomania](http://www.facebook.com/TefalRomania), în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului.

**SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI****Anunțarea câștigătorului**

Anunțarea câștigătorului se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care a fost desemnat câștigător, de către un reprezentant al Organizatorului, prin răspuns la comentariul de înscriere în concurs. Acesta va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, nu răspunde la nici unul dintre apeluri sau numărul este invalid), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

**Validarea câștigătorului**

Pentru validarea premiului, câștigătorul va fi rugat să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon, seria și nr. de buletin prin email la adresa [anamaria.patrut@saatchigeeks.ro](mailto:anamaria.patrut@saatchigeeks.ro)

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 8 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În faza de validare câștigătorul își exprimă acordul explicit pentru folosirea numelui său pentru promovarea stațiilor de călcat Tefal, pe pagina de Facebook Tefal România, ca urmare a acordării premiului.

### **Acordarea premiilor**

Premiul acordat în cadrul prezentei campanii va fi livrat la domiciliul câștigătorului în termen de 30 de zile de la validarea câștigării premiului.

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

-Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS și Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

-Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu pot fi contactat pentru a fi validat;

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea

din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Înscrierea în campanie prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia. Compania Groupe SEB Romania SRL este înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL în baza notificării nr. 3229.

Tuturor participanților la promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării, participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a companiei Groupe SEB Romania SRL.

Organizatorul se obligă să furnizeze informațiile de natura secretului profesional doar cu respectarea prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului și să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională, în scopul prezentei Campanii Promoționale și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completată și modificată.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

- Ø dreptul la informare (art.12) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- Ø dreptul de acces la date (art.13) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- Ø dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- Ø dreptul de opoziție (art. 15) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- Ø dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu

caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competență profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a);

- Ø dreptul de a se adresa justiției (art.18) potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Daniel Constantin, nr. 8, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

### **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

### **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este

obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

### **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.primastatie.tefal.ro/](http://www.primastatie.tefal.ro/), sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul <https://www.facebook.com/TefalRomania/> și pe pagina de concurs <http://primastatie.tefal.ro/>. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ..... data autentificării de către Notarul Public.

**ACT ADIȚIONAL**  
**la**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
**„Câștigă o stație de călcat Tefal”**  
**Organizata de Groupe SEB România**

*Organizatorul decide, in acord cu Sectiunea 1, modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale „Câștigă o stație de călcat Tefal” (“Regulamentul”), autentificat sub nr. 1014/12.05.2017 de notar public Nica Oana Raluca din Bucuresti dupa cum urmeaza:*

Campania „Câștigă o stație de călcat Tefal” va fi organizată și se va desfășura exclusiv pe site-ul <http://primastatie.tefal.ro>, începând cu ora 12:00:00, 12.05.2017 până la 11.09.2017, ora 11:59:59 inclusiv, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului.

**Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.**