

# **Regulamentul oficial al Campaniei Tefal** **“TESTEAZĂ TIMP DE 90 DE ZILE”**

## **ART.1: PERIOADA ȘI ARIA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei “ TESTEAZĂ TIMP DE 90 DE ZILE” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB Romania SRL („Organizatorul”), societate comercială din Romania, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr J40/482/2006, operator de date cu caracter personal conform notificării nr. 3229, prin Ivaylo Grozdanov in calitate de Administrator, cu suportul SC NORDVISION TEHNIKO GRUP S.R.L. („Agenția”), cu sediul social în Str. Chiriac Budoianu Nr.4 Sector 2 Bucuresti, inregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/2123/ 2010, avand CUI RO 26585200, Cont LEI RO21RNCB0078114857410001 deschis la BCR Sucursala Ștefal cel Mare, legal reprezentată de Daniela Siminea in calitate de Administrator. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții, fiind accesibil în mod gratuit pentru participanți pe pagina web [www.primastatie.tefal.ro](http://www.primastatie.tefal.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, dar nu înainte de a anunța aceste modificări după cum urmează: orice modificare se va face prin act adițional la prezentul Regulament; aceste modificări vor fi anunțate pe site-ul [www.primastatie.tefal.ro](http://www.primastatie.tefal.ro) cu minim 24 (douăzecișipatru) de ore înainte de a intra în vigoare.

Campania “TESTEAZĂ TIMP DE 90 DE ZILE” este valabilă exclusiv pe teritoriul României, pentru produsele participante achiziționate în perioada 1 septembrie 2017, ora 00:00 – 31 decembrie 2017, ora 23:59, inclusiv.

Campania se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în toate magazinele tradiționale precum și în cele online care acceptă participarea la prezenta campanie și care comercializează, la nivel național produsele participante în campanie menționate în articolul 2 al prezentului regulament.

## **ART.2: PRODUSELE PARTICIPANTE**

Stațiile de călcat Tefal pentru care puteți beneficia de perioadă de testare timp de 90 de zile de la data achiziției sunt:

<b>Cod</b>	<b>Denumire</b>
GV9080E0	Stație de călcat Tefal Pro X-Pert Care
GV9071E0	Stație de călcat Tefal Pro Express Care
GV9070E0	Stație de călcat Tefal Pro Express Care dripping
GV9061E0	Stație de călcat Tefal Pro Express Care
GV9060E0	Stație de călcat Tefal Pro Express Care
GV8932E0	Stație de călcat Tefal Pro Express Control Plus
GV8340E0	Stație de călcat Tefal Pro Express Turbo
GV7850E0	Stație de călcat Tefal Pro Express
GV7810E0	Stație de călcat Tefal Pro Express
GV7781E0	Stație de călcat Tefal X-Press Control
GV7556E0	Stație de călcat Tefal Express Easy
GV7340E0	Stație de călcat Tefal Express Compact
GV7096E2	Stație de călcat Tefal Express Compact Anticalc
GV6840E0	Stație de călcat Tefal Efectis Anticalc
GV6830E0	Stație de călcat Tefal Efectis Anticalc
GV6820E0	Stație de călcat Tefal Efectis Anticalc
GV6771E0	Stație de călcat Tefal Effectis Easy
GV6761E0	Stație de călcat Tefal Effectis Easy
GV6721E0	Stație de călcat Tefal Effectis
GV6350E1	Stație de călcat Tefal Actis
GV6339E1	Stație de călcat Tefal Actis
GV5245E0	Stație de călcat Tefal Easy Pressing
GV4630E1	Stație de călcat Tefal Optimo
SV7030E0	Stație de călcat Tefal Liberty
SV7010E0	Stație de călcat Tefal Liberty
SV6040E0	Stație de călcat Tefal Fasteo
SV6020E0	Stație de călcat Tefal Fasteo
SV5030E0	Stație de călcat Tefal Purely and Simply

Organizatorul nu poate controla și nu poate fi ținut responsabil pentru situația în care oricare dintre magazinele menționate mai sus refuză aceasta campanie.

### **ART.3: PARTICIPANȚI**

Această campanie se adresează oricarei persoane fizice care are minim 18 (optsprezece) ani, cu domiciliul /rezidența în România și care acceptă prevederile prezentului Regulament.

Nu pot beneficia de această campanie angajații Organizatorului, ai magazinelor participante, soții/soțiile acestora, precum și rudele de gradul întâi ale angajaților companiilor menționate mai sus.

### **ART.4: MECANISMUL CAMPANIEI**

Campania se derulează în perioada 01.09.2017 – 31.12.2017 și constă în returnarea contravalorii unui produs participant în campanie, descris în art. 2, achiziționat în perioada campaniei, în termen de 90 (nouăzeci) de zile de la data achiziției, către cumpărătorii care nu sunt multumiți de performanțele produselor Tefal participante, în condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

Fiecare cumpărător are dreptul de a returna 1 ( un ) singur produs pe toată durata campaniei, respectând prevederile prezentului Regulament, chiar dacă a achiziționat mai multe produse participante în campanie.

Această posibilitate se recunoaște cumpărătorilor participanți la campanie după cum urmează:

- a) pentru produsele achiziționate din magazinele tradiționale – acestea pot fi returnate în termen maxim de 90 (nouăzeci) de zile calendaristice de la data achiziționării, în condițiile prevăzute în art.4 pct.I) de mai jos, dar nu mai târziu de 31.03.2018.
- b) pentru produsele achiziționate din magazine online – acestea vor fi returnate în condițiile prevăzute în art.4 pct.II) de mai jos, dar nu mai târziu de 23.04.2018.

Pentru evitarea oricărui dubiu, restituirea contravalorii produselor achiziționate nu constituie o remediere a conformității produselor, nu constituie și nu echivalează cu obligația Vânzătorului de asigurare a garanției legale de conformitate a produsului, nu echivalează cu acordarea unei garanții comerciale, nu limitează drepturile de care cumpărătorul beneficiază în mod legal din partea Vânzătorului produsului în temeiul dispozițiilor legale de protecție a consumatorului și nici nu echivalează cu îndeplinirea unei alte obligații legale de protecție a consumatorului, ci reprezintă un beneficiu cu privire la achiziționarea produselor participante la campanie, descrise în art.2, acordat în mod distinct de către Organizator, beneficiu care este supus Regulamentului acestei campanii.

Pentru ca Groupe SEB România să returneze contravaloarea produsului participant la campanie, achiziționat în perioada campaniei, și de ale cărui performanțe cumpărătorul nu este mulțumit, cumpărătorul respectiv trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

**I) Condiții pentru cumpărătorii care au achiziționat produsele participante la campanie din magazinele tradiționale**

1. Persoana care solicită returnarea contravalorii produsului să fie aceeași persoană care a achiziționat respectivul produs în perioada campaniei.
2. Să completeze formularul de solicitare a returnării contravalorii produsului, cu toate datele solicitate în acesta, și anume: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, adresa de e-mail, codul produsului participant în promoție achiziționat în perioada campaniei, motivul returnării produsului, confirmarea acceptării condițiilor de desfășurare a campaniei, conform regulamentului, acordul sau dezacordul pentru primirea de informații promoționale și de marketing în viitor din partea Groupe Seb România și semnatura solicitantului. Acest formular este disponibil gratuit în magazinele care comercializează produsele participante în campanie, care au fost de acord să participe la campania Testează timp de 90 de zile, precum și pe site-ul [www.primastatie.tefal.ro](http://www.primastatie.tefal.ro).
3. Să expedieze către Groupe Seb România, pe adresa str. Ermil Pangratti, nr.13, 011881, sector 1, București, în maxim 90 (nouăzeci) de zile calendaristice de la data achiziționării produsului Tefal participant în campanie de ale cărui performanțe nu este mulțumit, dar nu mai târziu de 31.03.2018, un colet poștal care trebuie să conțină:
  - a. Produsul participant în campanie de ale cărui performanțe nu este mulțumit să fie în perfectă stare de funcționare, fără urme de deteriorare (cum ar fi, dar fără a se limita la: zgârieturi, lovituri, pete) însoțit de absolut toate accesoriile cu care este dotat, în cutia originală și nedeteriorată a acestuia.
  - b. Copia bonului fiscal sau a facturii fiscale care dovedește achiziționarea produsului Tefal participant respectiv, în perioada campaniei;
  - c. Formularul menționat la punctul 2 de mai sus, completat corect, lizibil, în întregime și semnat.

Costurile aferente expedierii vor fi suportate de Organizator dacă produsul îndeplinește condițiile returnării contravalorii, prin returnarea contravalorii expedierii la valoarea costurilor Poștei Române.

În situația în care un astfel de produs este returnat nejustificat și/sau fără respectarea condițiilor din Regulament Organizatorul, după ce va primi și verifica produsul și documentele ce îl însoțesc, îl va returna expeditorului, acesta din urmă nefiind îndreptățit la primirea contravalorii lui.

## **II) Condiții pentru cumpărătorii care au achiziționat produsele participante în campanie din magazinele online**

1. Pentru achiziționarea din magazinele online de către cumpărătorii persoane fizice a produselor participante dispozițiile prezentului regulament devin aplicabile astfel: adițional (în plus) și ulterior termenului de retragere de 14 (paisprezece) zile lucrătoare reglementat de dispozițiile OG 34/2014 privind încheierea și executarea contractelor la distanță, cu privire la care răspunderea legală aparține Vânzătorului, Organizatorul pune la dispoziția Cumpărătorului un beneficiu suplimentar și anume un termen de 90 (nouăzeci) de zile calendaristice în cadrul căruia consumatorul nemulțumit de performanțele produsului participant la această campanie, menționat în art.2, achiziționat în perioada campaniei, îl poate returna. Acest termen de 90 (nouăzeci) de zile calendaristice începe să curgă de la data expirării termenului legal de 14 (paisprezece) zile lucrătoare, menționat în alineatul de mai sus.
2. Persoana care solicită returnarea contravalorii produsului să fie aceeași persoană care a achiziționat respectivul produs, în perioada campaniei.
3. Să completeze formularul de solicitare a returnării contravalorii produsului, cu toate datele solicitate în acesta, și anume: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, adresa de e-mail, codul produsului participant în promoție achiziționat în perioada campaniei, motivul returnării produsului, confirmarea acceptării condițiilor de desfășurare a campaniei, conform regulamentului, acordul sau dezacordul pentru primirea de informații promoționale și de marketing în viitor din partea Groupe Seb România și semnatura solicitantului. Acest formular este disponibil gratuit în magazinele care comercializează produsele participante în campanie, care au fost de acord să participe la campania Testează timp de 90 de zile, precum și pe site-ul [www.primastatie.tefal.ro](http://www.primastatie.tefal.ro).
4. Să expedieze către Groupe Seb România, pe adresa str. Ermil Pangratti, nr.13, 011881, sector 1, București, în maxim 90 (nouăzeci) de zile calendaristice de la data achiziționării produsului Tefal participant în campanie de ale cărui performanțe nu este mulțumit, dar nu mai târziu de 31.03.2018, un colet poștal care trebuie să conțină:

- a. Produsul participant în campanie de ale cărui performanțe nu este mulțumit să fie în perfectă stare de funcționare, fără urme de deteriorare (cum ar fi, dar fără a se limita la: zgârieturi, lovituri, pete) însoțit de absolut toate accesoriile cu care este dotat, în cutia originală și nedeteriorată a acestuia.
- b. Copia bonului fiscal sau a facturii fiscale care dovedește achiziționarea produsului Tefal participant respectiv, în perioada campaniei;
- c. Formularul menționat la punctul 3 de mai sus, completat corect, lizibil, în întregime și semnat.

Costurile aferente expedierii vor fi suportate de Organizator dacă produsul îndeplinește condițiile returnării contravalorii, prin returnarea contravalorii expedierii la valoarea costurilor Poștei Române. În situația în care un astfel de produs este returnat nejustificat și/sau fără respectarea condițiilor din Regulament Organizatorul, după ce va primi și verifica produsul și documentele ce îl însoțesc, îl va returna expeditorului, acesta din urmă nefiind îndreptățit la primirea contravalorii lui.

Specificație: Datele personale solicitate în formular sunt necesare Organizatorului doar pentru finalizarea prezentei campanii și anume pentru a se asigura că întreaga contravaloare a produsului și costurile de expediere aferente ajung în posesia cumpărătorului care a solicitat returnarea acestora și nu în posesia altcuiva. Semnatura pe care Organizatorul o solicită în formular reprezintă consimțământul participantului la acceptarea și respectarea condițiilor în care se desfășoară campania, după caz, consimțământul la prelucrarea datelor cu caracter personal și întotdeauna declarația pe propria răspundere și garanția cumpărătorului asupra corectitudinii informațiilor pe care le-a completat în formular. De asemenea, datele personale pe care aceștia le completează în formularul pe care îl completează și expediază către Organizator sau reprezentanților acestuia, nu vor fi făcute publice.

#### **ART.5: CONDIȚII DE VALIDARE A SOLICITĂRII RETURNĂRII BANILOR**

Pentru ca o solicitare de returnare a contravalorii produsului să fie considerată validă, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- cumpărătorul (persoana care solicită returnarea contravalorii produsului) să îndeplinească condițiile de participare la această campanie menționate în art.4, să accepte și să respecte prezentul Regulament.
- formularul de solicitare să fie completat corect, lizibil, în întregime și semnat.
- produsul de ale cărui performanțe nu este mulțumit trebuie expediat în perfectă stare de funcționare, fără urme de deteriorare (cum ar fi, dar fără a se limita la: zgârieturi, lovituri, pete)

însoțit de absolut toate accesoriile cu care este dotat, în cutia originală și nedeteriorată a acestuia, în termenele prevăzute în art.4.

- produsul să fie însoțit de copia bonului fiscal sau a facturii fiscale care dovedește achiziționarea lui în perioada campaniei.

Produsele ce prezintă defecte datorate utilizării necorespunzătoare sau alte semne de uzură decăt cea rezultată dintr-o utilizare normală, care nu sunt în perfectă stare de funcționare și/sau care prezintă urme de deteriorare, nu fac obiectul acestei campanii și cumpărătorul nu este îndreptățit să solicite și să obțină contravaloarea produsului și costul de expediere.

În situația în care un astfel de produs este returnat, nejustificat, Organizatorul după ce va primi produsul, îl va returna expeditorului, acesta nefiind îndreptățit la primirea contravalorii lui.

#### **ART.6: MODALITATEA DE RETURNARE A BANILOR**

Numai în cazul în care condițiile din art.5 sunt respectate de către cumpărător, acesta poate solicita returnarea contravalorii produsului, și după ce Organizatorul va verifica și va considera că solicitarea formulată este validă, va returna cumpărătorului, prin mandat poștal, contravaloarea produsului Tefal achiziționat participant la campanie și de ale cărui performanțe cumpărătorul nu a fost mulțumit, împreună cu costurile de expediere a acestuia, la valoarea Poștei Române.

Suma pe care Organizatorul o va returna cumpărătorului va fi suma înscrisă pe copia facturii fiscale / bonului fiscal ce însoțește acest produs, reprezentând contravaloarea produsului și suma reprezentând costurile poștale de expediere.

Participantul căruia Organizatorul i-a validat solicitarea va primi înapoi contravaloarea produsului și a expedierii acestuia la valoarea Poștei Române, prin mandat poștal, în termen de maxim 23 (douăzecișitrei) de zile lucrătoare de la data la care Organizatorul a primit de la cumpărător coletul cuprinzând toate elementele necesare validării, menționate în art. 4.

Contravaloarea produsului și costurile expediere vor fi trimise prin mandat poștal de către Nordvision Tehniko Group, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată.

Organizatorul nu va răspunde în niciun fel pentru persoanele care lipsesc din localitate și/sau care nu se vor prezenta la oficiul poștal pentru ridicarea banilor.

Organizatorul nu va fi responsabil în niciun fel în cazul în care poșta nu a avizat la domiciliu respectiva persoană pentru ridicarea banilor.

Cumpărătorul care a solicitat returnarea contravalorii produsului, dar nu s-a prezentat inițial la oficiul poștal pentru ridicarea acesteia (oricare ar fi fost motivele) și/sau nu a fost avizat de către poștă și deci

nu a intrat în posesia contravalorii produsului returnat de Organizator, poate solicita retrimiterăa acesteia contravalori sunând la numărul de telefon 0213117928 (număr cu tarif normal, accesibil din orice rețea, de luni până vineri, între orele 09:00 și 17:00, exclusiv sărbătorile legale).

În acest caz, Organizatorul va retrimite contravaloarea indicată mai sus prin mandat postal, prin intermediul Nordvision Tehniko Group, dar de data aceasta retrimiterăa contravalorii se va face pe cheltuiala cumpărătorului respectiv.

Solicitările participanților care nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament, nu vor fi validate iar solicitanților respectivi nu li se va returna contravaloarea produsului, ci li se va returna coletul cu produsul, astfel cum acesta a fost primit de Organizator, prin intermediul Nordvision Tehniko Group, la adresa indicată de cumpărător în formularul de restituire a produsului menționat în art.4 al prezentului Regulament, în termen de 23 (doăzecișitrei) de zile lucrătoare (sâmbăta, duminica și sărbătorile legale sunt considerate zile nelucrătoare) din momentul în care Organizatorul a invalidat cererea de restituire a contravalorii. Invalidarea cererii se face în termen de 5 zile lucrătoare de la data recepționării coletului de către Organizator.

Cheltuielile legate de această returnare a coletului către cumpărătorul care nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, vor fi suportate de către cumpărător.

#### **ART.7: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în magazinele care comercializează produsele participante în campanie, care au fost de acord să participe la campania Testează timp de 90 de zile, precum și pe site-ul [www.primastatie.tefal.ro](http://www.primastatie.tefal.ro).

Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să fie folosite în scopuri publicitare, legate de această Campanie sau promoții viitoare organizate de Groupe SEB Romania SRL, fără alte obligații sau plăți.

Groupe SEB România își rezervă dreptul de a modifica termenii acestei Campanii, aceste modificări vor fi anunțate pe site-ul [www.primastatie.tefal.ro](http://www.primastatie.tefal.ro) cu minim 24 (douăzecișipatru) de ore înainte de a intra în vigoare.

Prezentele reguli vor fi guvernate și interpretate în conformitate cu legislația României și orice litigii care decurg din sau în legătură cu prezenta Campanie vor fi supuse instanței competente din România.

Dacă vreo prevedere din aceste Reguli este considerată nulă și neavenită de către orice instanță care deține jurisdicția competentă, invaliditatea respectivei prevederi nu va afecta validitatea celorlalte prevederi ale acestor Reguli, care vor rămâne în vigoare.



## **ART.8: RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru coletele/produsele, formularele, facturile/bonurile fiscale deteriorate în timpul expedierii lor și nici pentru materialele promoționale care vor rămâne expuse în magazine după terminarea campaniei, adică după data de 31.12.2017.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderea coletelor, formularelor, a facturilor/bonurilor fiscale în timpul expedierii lor prin poștă și nici pentru întârzierea sau pierderea lor la poștă.

În cazul în care un cumpărător va susține că a expediat prin poștă către Organizator produsul și toate documentele necesare returnării contravalorii produsului (conform art.4 din prezentul Regulament), dar Organizatorul nu a primit coletul respectiv, dovada depunerii acestuia la poștă, cu destinația Groupe Seb România, str. Ermil Pangratti, nr.13, 011881, sector 1, București, nu va putea fi considerată de Organizator ca dovadă suficientă pentru returnarea contravalorii produsului solicitantului respectiv.

Organizatorul are dreptul de a invalida formularele care contin informații false ori vadit eronate (ex. localitate inexistentă), care nu consemnează acceptul Regulamentului campaniei, nu sunt semnate , care sunt scrise ilizibil și care nu îndeplinesc condițiile de validitate de la art. 5 de mai sus. În acest caz, Organizatorul nu își asumă și nu are nicio răspundere nici pentru returnarea coletelor către participanții care nu îndeplinesc condițiile prevăzute în art.5 din prezentul Regulament și care datorită faptului ca au trecut o adresa incompletă, ilizibilă și/sau falsă nu vor putea reintra în posesia produsului a cărui contravaloare au solicitat-o, fără să îndeplinească toate condițiile pentru a o și primi.

Revendicările făcute pe baza unor facturi/bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, expedierile după data de închidere a campaniei menționată în art.4 a prezentului regulament, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

S.C. Groupe SEB România SRL și vânzătorii cu amănuntul ai produselor promoționale participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare a facturilor/bonurilor fiscale sau alte erori în legătură cu numerele imprimate pe acestea.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru refuzul magazinelor de a accepta această campanie și de a accepta expunerea materialelor de susținere a campaniei, din motive independente de Organizator.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din faptul că în unele magazine regulamentul oficial nu se va putea găsi în timpul campaniei sau Regulamentul și materialele de susținere a campaniei se vor putea găsi și după încheierea campaniei.

Orice operațiune legată de primirea produselor participante achiziționate în perioada Campaniei pe care cumpărătorii nemulțumiți de performanțele acestora doresc să le returneze, precum și alte operațiuni directe legate de desfășurarea Campaniei, vor fi întreprinse și gestionate direct de către Organizator.

Orice intermediere legată de restituirea banilor către consumatorii nemulțumiți și validați de Organizator să primească contravaloarea produsului achiziționat și a costurilor de expediere, vor fi întreprinse și gestionate direct de către Nordvision Tehniko Group.

Prin participarea la Campanie (solicitarea de a returna produsul cumpărat de ale cărui performanțe cumpărătorul nu este mulțumit și de a primi în aceste condiții înapoi contravaloarea produsului și a costurilor de expediere), toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

Eventualele contestații vor putea fi formulate până la data de 30.04.2017, conform condițiilor cuprinse în prezentul regulament. Orice contestații făcute fără respectarea condițiilor de mai sus, nu vor fi luate în considerare.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la promoție se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care această soluționare amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța judecătorească competentă, de la sediul Organizatorului.

#### **ART.9: ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorul poate decide încetarea prezentei Campanii înainte de data de 31 decembrie 2017 (data de final a Campaniei) din motive independente de voința sa, dar fără a se limita la apariția unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, imposibilitatea de a continua prezenta Campanie. Acest lucru va fi anunțat participanților pe site-ul [www.primastatie.tefal.ro](http://www.primastatie.tefal.ro).

## **ART.10: PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Înscrierea în campanie prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia. Compania Groupe SEB Romania SRL este înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 3229.

Tuturor participanților la promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării, participantii sunt de acord să fie incluși în baza de date a companiei Groupe SEB Romania SRL.

Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională, în scopul prezentei Campanii Promoționale și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completată și modificată.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

- dreptul la informare (art.12) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege
- dreptul de acces la date (art.13) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator
- dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat
- dreptul de opoziție (art. 15) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competență profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a)
- dreptul de a se adresa justiției (art.18) potrivit căruia persoană vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

**Anexa 1**  
**A Regulamentului oficial al Campaniei**  
**“TESTEAZĂ TIMP DE 90 DE ZILE”**

**Formular de solicitare a returnării contravalorii produsului**

**Nume:**

**Prenume:**

**Adresa :**

**Localitate:**

**Judet/Sector:**

**Strada:**

**Nr.:**

**Bl.:**

**Sc.:**

**Ap.:**

**Tefelon:**

**Adresa e-mail :**

**Cod produs stație de călcat Tefal returnat:**

**Motivul returnării produsului:**

Sunt/ Nu sunt de acord sa primesc informatii promotionale si de marketing in viitor din partea  
Groupe Seb Romania SRL

Am citit regulamentul campaniei și sunt de acord cu condițiile de desfășurare a campaniei

**Data:**

**Semnatura:**