

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Castiga o masa de calcat Tefal Pro Confort”
Campania promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 18.09.2017 – 17.12.2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei **“Castiga o masa de calcat Tefal Pro Confort”** (denumita in continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB Romania S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, operator de date cu caracter personal conform notificarii nr. 3229.

Campania se deruleaza prin intermediul agentiei S.C. LION COMMUNICATION SERVICES S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr.13, corp A, etajul 3, camera 4, sector 1 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 10975 (denumita in continuare “Agentia”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare a modificarilor respective pe site-ul www.primastatie.tefal.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania **“Castiga o masa de calcat Tefal Pro Confort”** va fi organizata si se va desfasura exclusiv pe site-www.primastatie.tefal.ro, incepand cu data de **18.09.2017, ora 00:00:00, pana la 17.12.2017, ora 11:59:59** inclusiv, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care acceseaza site-ul www.primastatie.tefal.ro, completeaza formularul de participare si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii S.C. Groupe SEB Romania S.R.L., ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Groupe SEB Romania S.R.L., precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a se inscrie in campanie Participantii la prezenta Campanie trebuie sa:

- a) indeplineasca cerintele de la sectiunea 4;
- b) acceseze site-ul www.primastatie.tefal.ro;
- c) raspunda cu da sau nu la chestionarul afisat in cadrul paginii de concurs;
- d) completeze formularul cu datele personale: nume, prenume, e-mail, telefon;
- e) bifeze ca este de acord cu actualul regulament;
- f) apese pe butonul „Trimite” pentru finalizarea inscrierii si intrarea in tragerile la sorti.

Un participant se poate inscrie in campanie o singura data si poate castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii promotionale :

Tip premiu	Numar premii	Valoarea individuala (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totala (RON, cu TVA inclus)
Masa de calcat TEFAL Pro Confort IB5100	13	419.0	5 447.0

Valoarea totala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 5 447.0 lei, TVA inclus (incluzand impozitul pe premii suportat de catre Organizator).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul conexiunii la Internet).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Tragerile la sorti pentru premiile constând în **mase de calcat TEFAL Pro Confort IB5100** vor fi electronice, prin intermediul platformei **random.org** și vor avea loc astfel:

- în data de **2 octombrie 2017** se vor extrage 2 castigatori pentru perioada 18 septembrie – 1 octombrie 2017;
- în data de **6 noiembrie 2017** se vor extrage 5 castigatori pentru perioada 2 octombrie - 5 noiembrie 2017;
- în data de **4 decembrie 2017** se vor extrage 4 castigatori pentru perioada 6 noiembrie – 3 decembrie 2017;
- în data de **18 decembrie 2017** se vor extrage 2 castigatori pentru perioada 4 noiembrie – 17 decembrie 2017;

La fiecare extragere, vor fi extrase și câte 1 rezerva pentru fiecare premiu.

În cazul în care castigatorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezerva din fiecare extragere, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele rezerve pentru fiecare extragere și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Castigatorii vor fi anunțati pe pagina pe www.primastatie.tefal.ro, în termen de 10 zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a castigatorilor.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORULUI, ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI

Anunțarea castigatorilor

Castigatorii vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care a fost desemnat castigator, la numărul de telefon cu care aceștia s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile lucrătoare diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat de catre Organizator in conditiile stabilite (are telefonul inchis, nu raspunde la nici unul dintre apeluri sau numarul este invalid), se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Validarea castigatorului

Pentru validarea premiului, castigatorul va fi rugat sa furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completa pentru livrarea premiului si numar de telefon) prin email la adresa alexandru.udrea@saatchigeeks.ro.

In cazul in care un castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate la Sectiunea 8 a regulamentului, se va apela la prima rezerva a castigatorului respectiv, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a castigatorului. In cazul in care rezervele nu vor putea fi contactate si validate, premiul nu se mai acorda rezervelor si va ramane in proprietatea Organizatorului.

In faza de validare castigatorul isi exprima acordul explicit pentru folosirea numelui pe paginile www.primastatie.tefal.ro si de Facebook Tefal Romania, ca urmare a acordarii premiului.

Acordarea premiilor

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului ce însoțește coletul.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care participantii inscriu in campanie cu un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu pot fi contactat pentru a fi validat;
- Situatiile in care inscrierile in campanie sunt in afara perioadei campaniei

Organizatorul are dreptul de a invalida inregistrarile care nu indeplinesc conditiile de validare mentionate in prezentul Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al campaniei.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Incercarea de frauda, precum inscrierea aceleiasi persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta in descalificarea respectivului participant si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Inscrierea in campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia. Compania Groupe SEB Romania SRL este inregistrata la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL in baza notificării nr. 3229.

Tuturor participantilor la promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.

Prin furnizarea datelor in momentul inregistrării, participantii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei Groupe SEB Romania SRL.

Organizatorul se obliga sa furnizeze informatiile de natura secretului profesional doar cu respectarea prevederilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 99/2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului si sa prelucreze datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie Promotionala, in scopul prezentei Campanii Promotionale si in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, completata si modificata.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art.12) potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date (art.13) potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie (art. 15) potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de

marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);
- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Groupe SEB Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratii, nr. 13, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca

obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in termen de 2 saptamani de la data terminarii campaniei pe urmatoarea adresa: Groupe SEB Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, Romania. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.primastatie.tefal.ro, sau printr-o solicitare scrisa catre S.C. Groupe SEB Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator; anuntul va fi facut pe site-ul www.primastatie.tefal.ro.